



Les dirigeants européens du secteur de la beauté et des soins personnels appellent à un dialogue stratégique avec les institutions de l'Union européenne

Bruxelles, le 18 mars 2025 – Les dirigeants de l'Alliance Value of Beauty se sont réunis aujourd'hui à Bruxelles afin de poursuivre un dialogue constructif avec les institutions européennes sur l'impact des politiques et réglementations de l'Union européenne (UE) sur la compétitivité mondiale du secteur de la beauté et des soins personnels, ainsi que ses objectifs de durabilité. Ils ont réaffirmé l'engagement de longue date de l'industrie en faveur d'un avenir durable et appelé à une élaboration des politiques plus collaborative, tenant compte des spécificités, des défis et des contributions majeures du secteur à l'économie européenne.

L'Alliance a également présenté **un rapport inédit réalisé par Oxford Economics**, mettant en lumière l'impact socio-économique majeur de la chaîne de valeur de la beauté et des soins personnels. Celle-ci contribue à hauteur de **180 milliards d'euros de PIB pour l'UE, soit l'équivalent de 496 millions d'euros par jour, et soutient près de 3,2 millions d'emplois**. Les entreprises européennes du secteur ont également exporté pour 26 milliards d'euros de produits vers des marchés hors UE, faisant de l'UE27 le premier exportateur mondial de produits de beauté et de soins personnels. L'industrie européenne de la beauté et des soins personnels continue de croître et de s'imposer sur la scène internationale, avec 5 des 7 plus grandes entreprises du secteur ayant leur siège dans l'UE. Toutefois, ce leadership n'est pas acquis.

Les dirigeants appellent les institutions européennes à engager un dialogue constructif sur l'impact des politiques et législations européennes, afin que le secteur puisse maintenir sa position de leader sur la scène internationale.

L'Alliance demande notamment à l'UE de réexaminer en urgence la récente législation sur le traitement des eaux urbaines résiduaires, afin que tous les secteurs contribuant à la présence de micropolluants dans l'eau soient tenus responsables, conformément au principe du « pollueur-payeur ». Cette approche favoriserait non seulement le

développement de produits plus durables dans l'ensemble des secteurs, mais éviterait également qu'un fardeau financier disproportionné ne pèse sur l'un des rares secteurs européens rayonnant à l'échelle mondiale. L'Alliance estime que le prochain processus Omnibus constitue une opportunité idéale pour corriger ce déséquilibre et instaurer des règles équitables pour tous les acteurs industriels contribuant à la pollution de l'eau.

Les dirigeants insistent sur la nécessité pour l'UE de donner la priorité aux domaines suivants :

- **Révision du règlement REACH et du règlement sur les produits cosmétiques** : Assurer la sécurité des consommateurs et la protection de l'environnement grâce à une évaluation rigoureuse des risques et une prise en compte des utilisations réelles des ingrédients, tout en maintenant des standards scientifiques élevés.
- **Accords commerciaux** : Favoriser l'accès aux marchés, réduire les barrières réglementaires et soutenir l'exportation de produits européens de haute qualité. Renforcer les contrôles douaniers et appliquer strictement les exigences environnementales et de durabilité aux produits importés, qu'ils soient vendus en ligne ou en magasin, pour garantir des conditions de concurrence équitables.
- **Transition vers la bioéconomie** : Mettre en place des politiques favorisant la production durable d'ingrédients, traiter la question du « *green premium* » associé aux technologies durables et garantir un approvisionnement fiable et pérenne en matières premières durables.
- **Développement des compétences** : Collaborer avec l'industrie pour développer des programmes de formation ciblés et des instruments d'investissement permettant la montée en compétences des collaborateurs et l'adaptation aux évolutions de besoins du secteur.

L'Alliance Value of Beauty réaffirme son engagement à travailler en étroite collaboration avec les institutions européennes pour développer des politiques qui favorisent l'innovation, la création d'emplois et la compétitivité mondiale du secteur européen de la beauté et des soins personnels. Cette approche collaborative sera déterminante pour garantir la contribution du secteur à l'économie européenne et à un avenir durable.

Principaux enseignements de l'étude d'Oxford Economics

L'Alliance Value of Beauty a mandaté Oxford Economics pour mener une étude évaluant l'impact économique de la chaîne de valeur du secteur de la beauté et des soins personnels à travers l'UE. L'analyse porte sur sa contribution au PIB et à l'emploi, aux dépenses de R&D et aux dépenses des ménages.

Impact économique du secteur de la beauté et des soins personnels

- Les dépenses des consommateurs dans l'UE ont dépassé 180 milliards d'euros en 2023.
- Chaque jour, les consommateurs dépensent près de 500 millions d'euros en produits de beauté et de soins personnels.
- Le secteur a généré 71 milliards d'euros de recettes fiscales en 2023.
- La contribution directe au PIB (78 milliards d'euros) dépasse celle de plusieurs secteurs manufacturiers, notamment les boissons, le textile et le transport aérien.
- Le secteur emploie près de 3,2 millions de personnes à travers l'Europe, soit plus que l'ensemble des actifs de 13 États membres de l'UE, dont le Danemark et la Finlande.

Recherche et innovation dans le secteur

- Les dépenses en R&D du secteur de la beauté et des soins personnels ont dépassé 2 milliards d'euros en 2021, enregistrant une croissance de 30 % entre 2013 et 2021.
- La fréquence de publication d'offres d'emploi en R&D dans le secteur est nettement supérieure à la moyenne de l'UE (2,4 % contre 0,7 %).
- Une part significative des postes en R&D concerne les STEM (sciences, technologie, engineering, mathématiques), en particulier dans les domaines de la chimie et des laboratoires.
- L'innovation est une compétence clé requise dans 31 % des offres d'emploi en R&D du secteur.

Impact social

- A travers leurs activités quotidiennes, les entreprises du secteur de la beauté et des soins personnels favorisent l'emploi inclusif et collaborent avec leurs fournisseurs pour mettre en place des pratiques d'embauche socialement responsables. Cela inclut des initiatives de soutien aux femmes vulnérables, aux jeunes sans emploi ni formation, ainsi qu'aux communautés défavorisées à travers l'UE.
- Le soutien des entreprises de beauté et de soins personnels aux causes sociales s'inscrit au-delà de leur propre chaîne de valeur. Parmi les exemples notables figurent l'approvisionnement inclusif, les programmes engagés contre la stigmatisation et l'exclusion sociale liées aux maladies de la peau, ainsi que la création de gammes de produits spécifiques pour accompagner les femmes durant la ménopause.

Engagements en faveur du développement durable

Le secteur répond aux défis environnementaux à travers diverses initiatives de durabilité. Parmi les actions clés menées tout au long de la chaîne de valeur :

1. **Reformulation des produits** pour minimiser leur impact environnemental à toutes les étapes de leur cycle de vie.
2. **Innovations en matière d'emballage** visant à réduire l'utilisation du plastique, accroître la recyclabilité, augmenter l'utilisation de matériaux recyclés et optimiser la quantité et le poids des matériaux utilisés.
3. **Transition vers les énergies renouvelables**, en réduisant l'utilisation des combustibles fossiles grâce aux technologies propres et bas carbone.
4. **Réduction de l'empreinte environnementale directe des opérations**, par exemple en utilisant des technologies innovantes pour identifier les sources de pertes thermiques dans les usines de fabrication.
5. **Amélioration de la collaboration et de la transparence** tout au long de la chaîne d'approvisionnement pour réduire de manière proactive son empreinte environnementale indirecte.

Vous pouvez retrouver les résultats de l'étude Oxford Economics sur ce lien : [Home | The Value of Beauty](#)

À propos de l'Alliance Value of Beauty

L'Alliance Value of Beauty est dirigée par les CEO de 16 entreprises membres, représentant l'ensemble de la chaîne de valeur de la beauté et des soins personnels en Europe, allant des producteurs de matières premières aux fabricants de verre et aux grandes multinationales cosmétiques. Les membres sont Albéa Group, Ancorotti Cosmetics, Beiersdorf, Capua 1880, Cosmetic Valley, dsm-firmenich, FIABILA, Givaudan, IFF, IFRA, KIKO Milano, L'Oréal Groupe, PATYKA, Puig, Verescence et Ziaja. Lancée en janvier 2024, l'Alliance a été créée pour s'assurer que toute la chaîne de valeur de la beauté soit prise en compte par les décideurs européens et reconnue comme un secteur stratégique pour la société et l'économie de l'UE.

Contact : info@valueofbeauty.com